

はじめよう! あなたから

地球のための エシカルライフ

地球のためのエシカルライフ



NACS 西日本支部

馬場 新一

NACS

公助財団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会

自己紹介

氏名 馬場 新一

誕生日 9月17日 おとめ座 A型



• 略歴

1976年 関西学院大学 商学部 卒業

1976年 江崎グリコ(株) 入社

営業部MD室(マーチャンダイジング)、仙台支店 販売促進課ほか

1997年 お客様相談室

2001年 お客様相談室 室長

2013年 呼称変更 グリコお客様センター センター長

2002年 社団法人 消費者関連専門家会議(ACAP) 理事

2004年 ACAP 常任理事 (関西支部 副支部長、西日本支部長)

2012年 公益社団法人 消費者関連専門家会議(ACAP) 理事 西日本支部長

2013年 NACS入会

2013年 神戸大学大学院 経営学研究科 准教授

きょうの課題

- より良い社会をつくる事を考える

[Heal the World](#)

- なぜ？ 地球の健康が損なわれる
- 誰のために？ 未来の人々と生きもの
- どうするの？ 少しでも心掛けること
- どうなるの？ 持続可能な社会
- 誰がするの？ みんなで
- いつから？

皆様にお尋ねします

1. エシカルという言葉をはじめて聞いた人

倫理的消費 知っている 6.0% 50-60代 5.5%

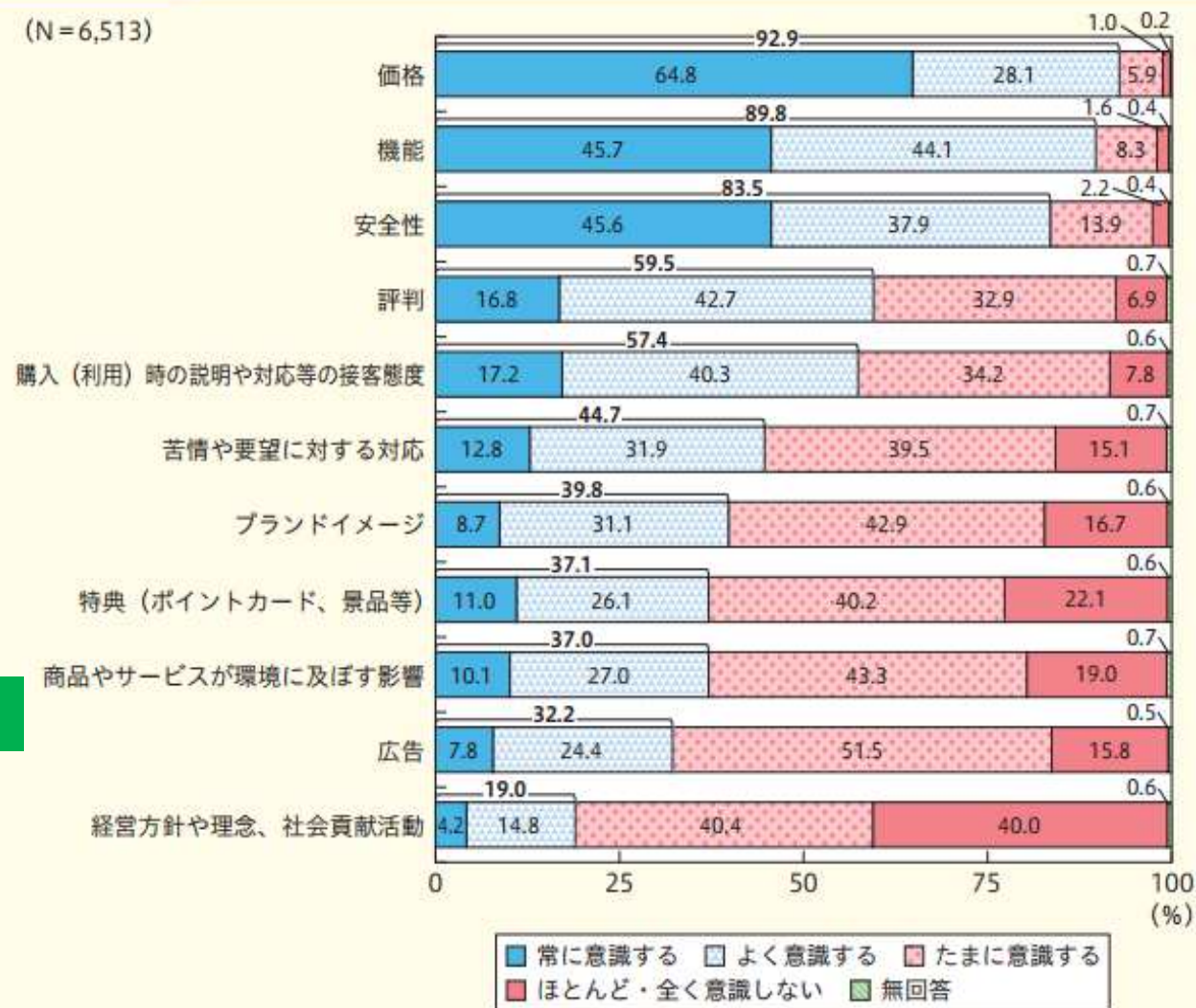
エシカル 知っている 4.4% 50-60代 4.3%

フェアトレード知っている 23.2% 50-60代 13.1%

2. 環境に少しでも良い生活をしようと思う人

図表2-2-2 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

(N=6,513)



37%

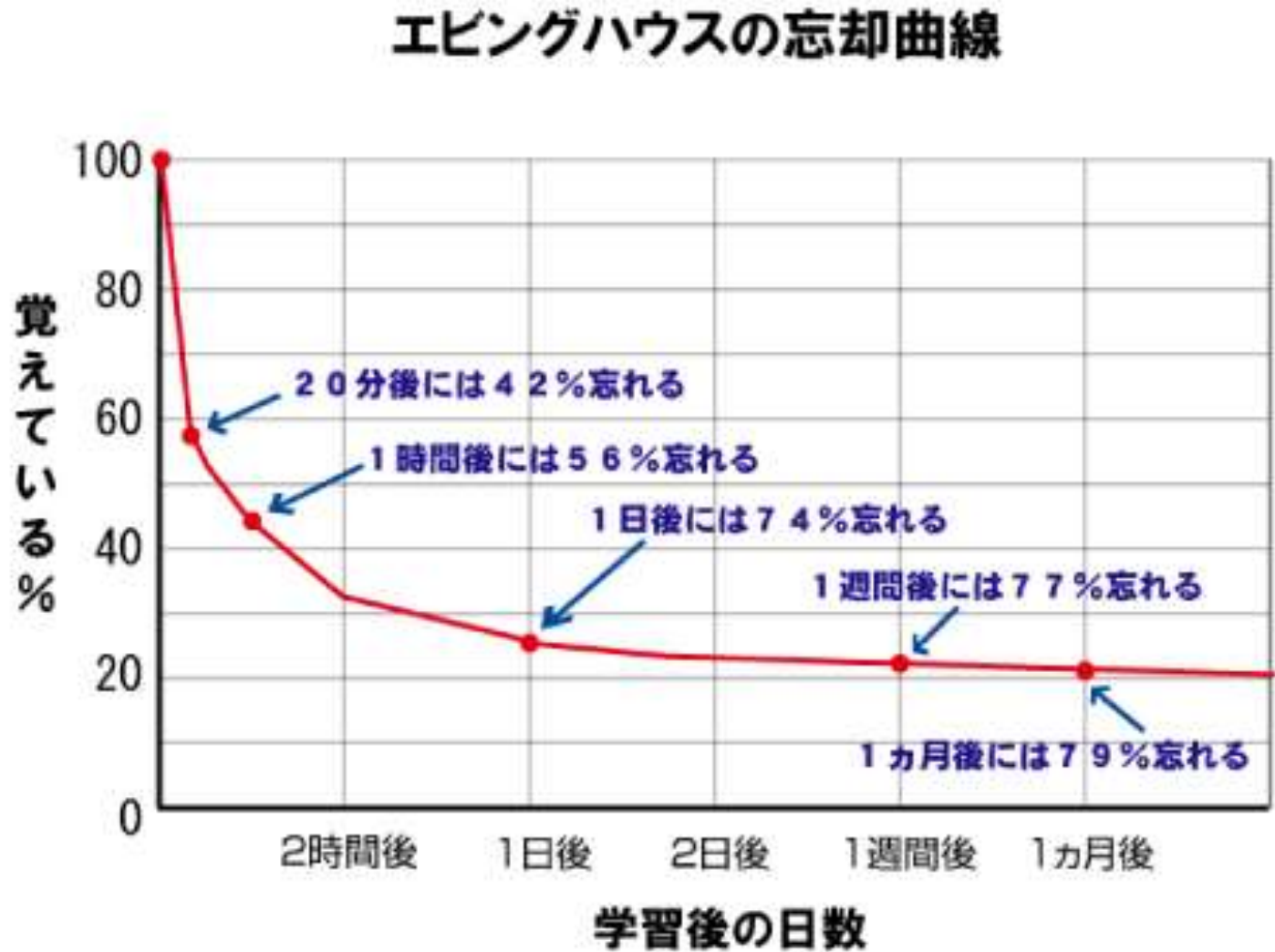
(備考) 1. 消費者庁「消費者意識基本調査」(2015年度)により作成。
 2. 「あなたは商品やサービスを選ぶとき、以下の項目を意識することがどの程度ありますか。」との問に対する回答。
 3. 四捨五入のため合計は必ずしも一致しない。

皆様にお尋ねします

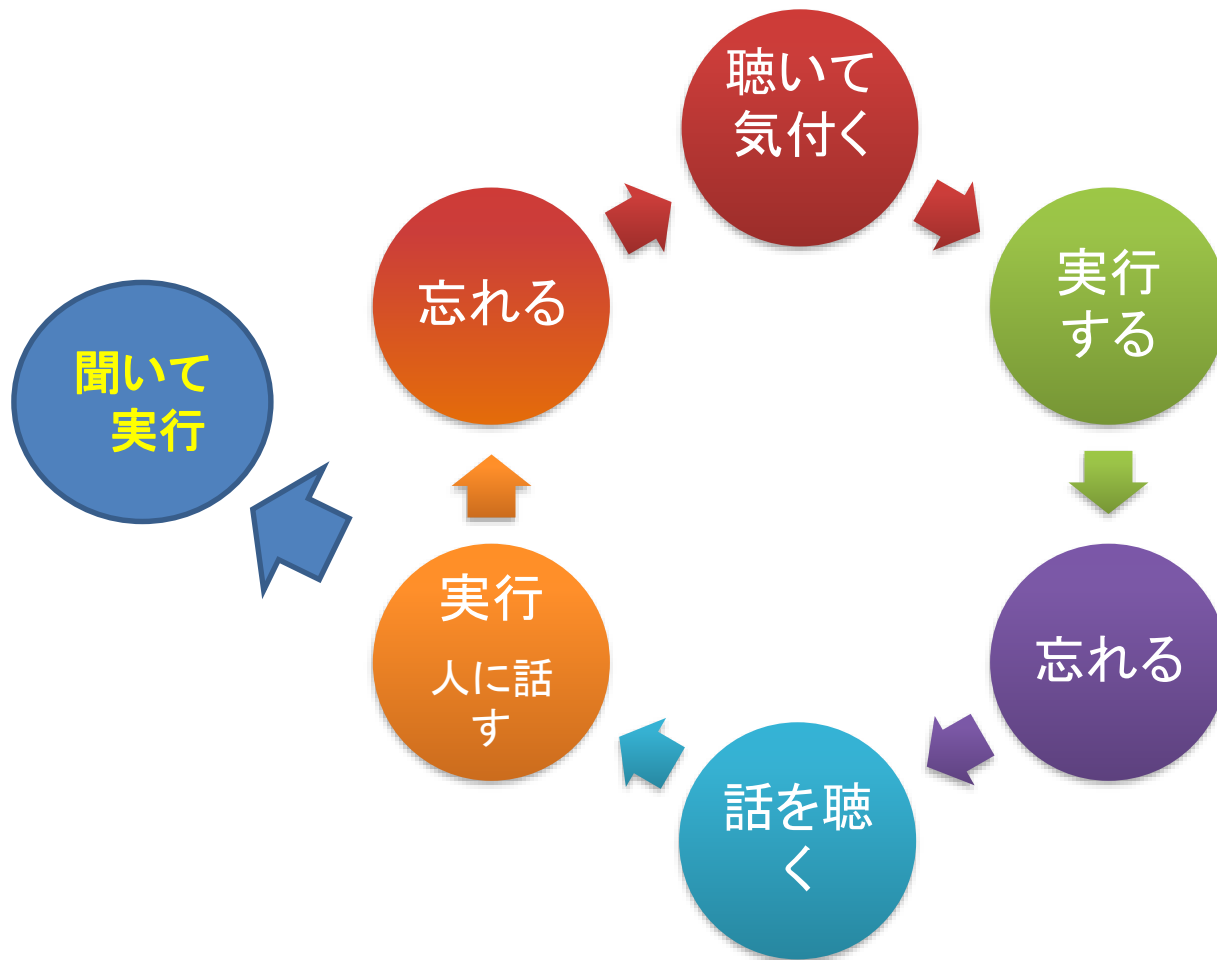
1. エシカルという言葉をはじめて聞いた人
2. 環境に少しでも良い生活をしようと思う人
3. 食品ロスのお話を聞いたことがある人



◎ エビングハウスの忘却曲線（中期記憶）



今日の話 忘れてもいいです
でも、1つくらい実行してください



今日の話 忘れても大丈夫
でも、1つくらい実行してください

- 気付く
- 実行する
- 忘れる
- また話を聴く
- 思い出す＋新たな気付き(新情報付加)
- 他の人に話す
- 実行する
- 忘れる

今、地球は人々は・・・

テキスト
2ページ～4ページ



地球は、健康で
長生きできるのか

金・銀・銅 他レアメタル 都市鉱山



都市鉱山からつくる！

みんなのメダル
プロジェクト



あなたの携帯電話や小型家電がメダルに生まれ変わる！



みんなの想いがこもったメダルを東京2020オリンピック・パラリンピックのアスリートに届けよう！



寒川町商工会
ホームページ

都市鉱山からの金の採掘イメージ

鉱石 52.8kg



約30cm

基板1枚 140g



約15cm

=

拡大



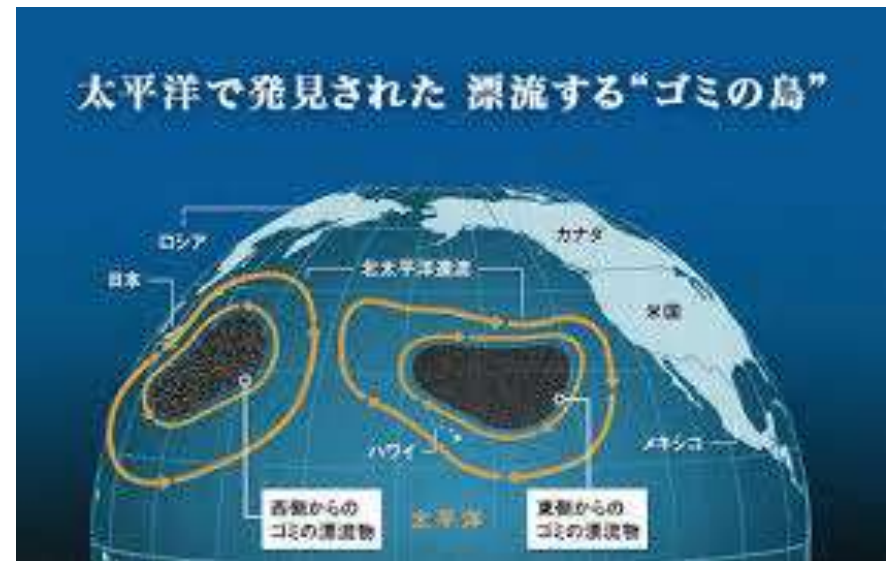
約1mm

金 48mg (200円相当) が含有

出典：九州大学総合研究博物館ホームページ

独立行政法人産業技術総合研究所ホームページ

太平洋ゴミベルト地帯

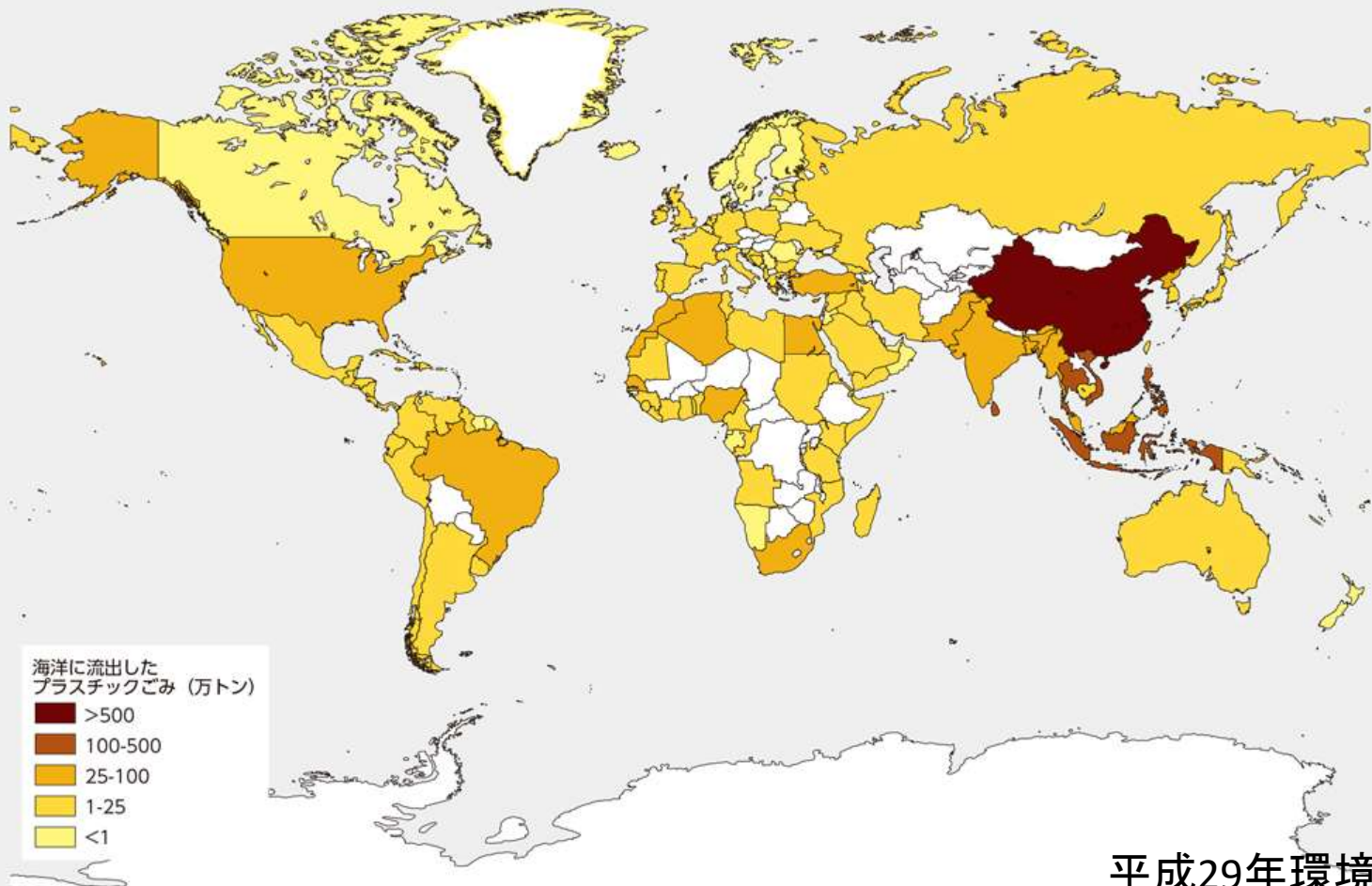


出典encrypted-tbn0.gstatic.com



2010年 海岸地域から発生したプラスチックごみ推計量 9,950万トン
そのうち3,190万トンが不適切に廃棄、480万～1,270万トンが海洋
に流出したと推測

図 1-2-12 海洋に流出したプラスチックごみ (2010年推計)



資料：Jambeck et al. [Plastic waste inputs from land into the ocean]

平成29年環境白書より

事例：廃プラ食器の廃止、削減

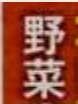
海洋汚染が問題になっているプラスチックごみを減らす取り組みが、欧州で加速してきた。飲食や小売店でストローの配布をやめたり、食器を再生可能な素材に変えたりする動きが広がっている。EUは、今後、使い捨てのプラスチック容器などの使用を禁じる方針だ。日本も積極的な対応が迫られる。

マクドナルド 英国とアイルランド
ストローをプラ製から紙製へ
ネスレ 製品容器を25年までに再
利用か再生可能な素材に切り替え



日本経済新聞社
6月20日夕刊

カナダと欧州勢、
「海洋プラスチック憲章」を採択
日米は見送り



Corporate Social Responsibility

企業の社会的責任

企業とは



企業が事業を行うということは
社会的な負荷を与える

社会に対する責任 *liability*



企業に自主的に社会的責任を果たすよう求める

EU:「企業の社会に対する影響への責任」と定義

企業と消費者と社会の関係を考える



地球で90億近い人が暮らしていくために

- 私的組織の企業に求められる責任
- 私たち一人ひとりができること

学ぶそして考えて、生活に反映させる

**持続可能な社会の実現
企業と消費者の両輪が必要**



世界の課題 SDGs

先進国を含む国際社会全体の開発目標として、2030年を期限とする包括的な 17 の目標



2015年9月の国連サミット
で全会一致で採択。



Public Private ACTION for Partnership!!

～SDGsで日本を元気に, 世界を元気に
その主役はあなたです!～

外務省HPより

2 持続可能な開発目標(SDGs)の詳細



日本自身の課題に関係が深い目標の例 ⇒ **実施には、多くの国内省庁が関係。**

- 成長・雇用 ●クリーンエネルギー ●イノベーション ●循環型社会(3R: Reduce Reuse Recycle 等)
- 温暖化対策 ●生物多様性の保全 ●女性の活躍 ●児童虐待の撲滅 ●国際協力 等

テキストを見てください

- 食品ロス
- 循環型社会
- エネルギー

消費者がリードするエシカル消費

1. 消費者が倫理的な商品を選択する方向に移行すれば、消費者志向の企業は、率先して調達から生産・消費の課程において、環境負荷の低減を含む地球の課題解決に取り組む
2. 倫理的消費を目指す企業が、エシカル商品やサービスを開発提供することで、消費者は選択範囲が拡大し、継続しやすい消費となる
3. 従業員も、地球のためになる仕事への満足感が高まり、働きがいにもつながるし、自らの消費についても、倫理的消費を考えることになる

フェアトレードの定義

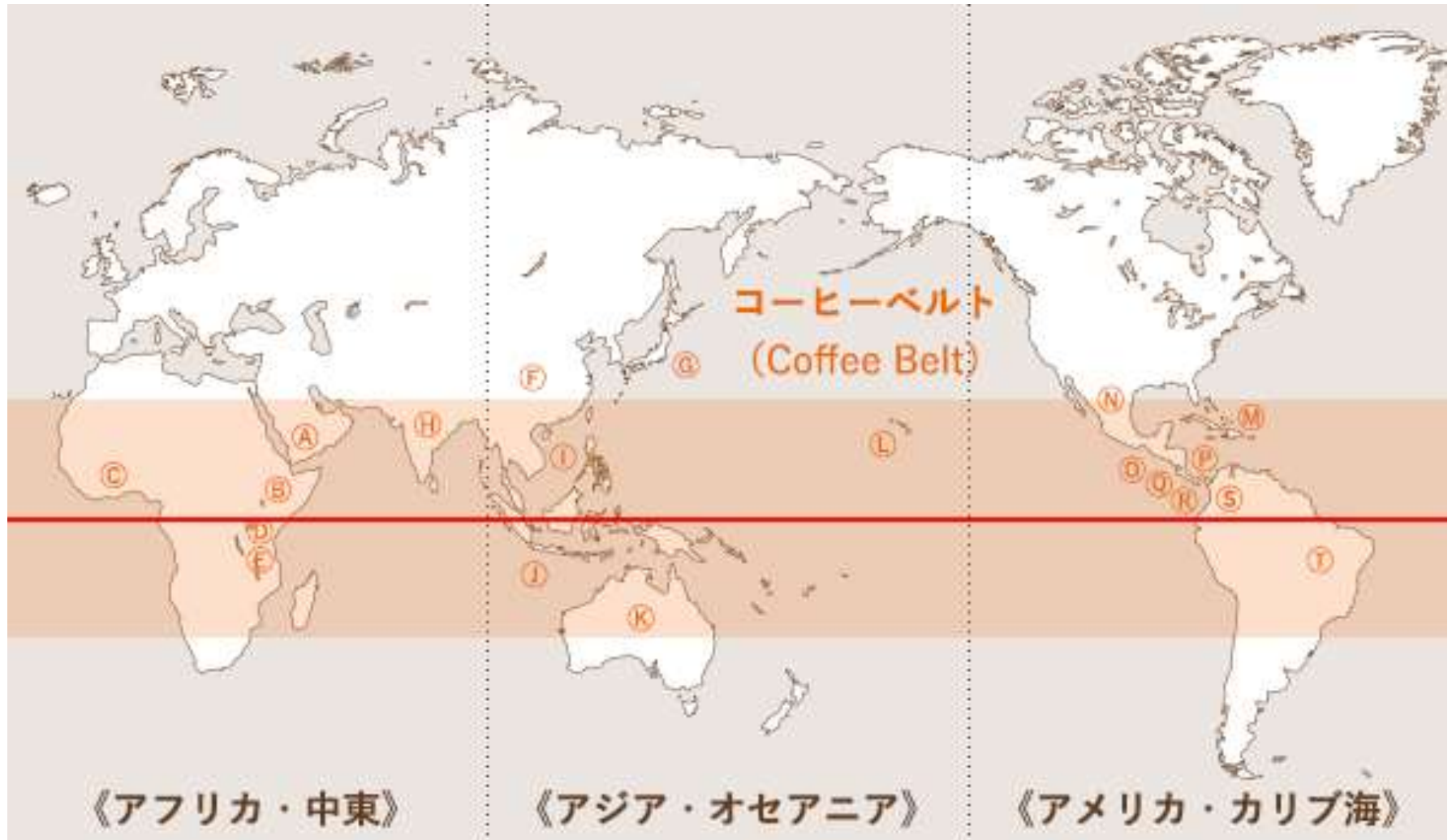


フェアトレードジャパンの
ホームページ

- フェアトレードって何？
- 「フェアトレード」、直訳すれば「公平な貿易」。現在のグローバルな国際貿易の仕組みは、経済的にも社会的にも弱い立場の開発途上国の人々にとって、時に「アンフェア」で貧困を拡大させるものだという問題意識から、南北の経済格差を解消する「オルタナティブトレード: もう一つの貿易の形」としてフェアトレード運動が始まりました。
- フェアトレードとは、開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」をいいます。
- FLO, WFTO, EFTAの3団体のネットワーク「フェアトレード」の定義
- フェアトレードは、対話、透明性、敬意を基盤とし、より公平な条件下で国際貿易を行うことを目指す貿易パートナーシップである。特に「南」の弱い立場にある生産者や労働者に対し、より良い貿易条件を提供し、かつ彼らの権利を守ることにより、フェアトレードは持続可能な発展に貢献する。フェアトレード団体は(消費者に支持されることによって)、生産者の支援、啓発活動、および従来の国際貿易のルールと慣行を変える運動に積極的に取り組む事を約束する。

コーヒーの産地

生産量



SDGS 事例紹介

ケーススタディ6

現場の声で開眼～伊藤忠オーガニックコーヒーの事例から³⁸～

同社の中米でのコーヒー事業を担当している現地法人では、自社所有地に展示農場を作り農法指導、レインフォレスト・アライアンスのコーヒー農園認証取得の支援、基準を満たした豆のプレミアムをつけた仕入れ、有機肥料の配布等を組み合わせて、農家の自立と品質の高いコーヒー生産を両立させる取組みを行っている。この取組みの一環で、この現地法人の社長が、元々現地に根ざした活動を行っていた日本人に農民支援の相談を行ったところ、その日本人が農民と一体となった生活改善のための活動プランを以前から温めていることが明らかになった。そこで、同社長から「うちの会社と一緒に夢を叶えよう」と協力することが提案され、その日本人は転職して担当することになったそうだ。このように、現地に根ざした人材のコミットメントも課題の抽出、そして経営層の理解を得るうえで重要な要素であると言える。



中米コーヒー事業活動の様子

スターバックス フェアトレード コーヒー



世界規模で展開するコーヒーチェーン

2015年時点 約90の国と地域で展開 店舗数22,519店

- コーヒー生産者コミュニティに所属する全世界 100 万人の生活の質を高めるという役割を担うことで、コーヒーを世界一持続可能性に優れた農産物にする
- 世界最大のグリーンリテールビジネスを構築・運営する

• コーヒー生産地への支援

コーヒー生産地域のコミュニティでは、経験と専門知識を持つNGOと協力し、環境に配慮しながらも、さまざまな社会開発プログラムを支援

• 品質に見合った対価による持続的な買付け

コーヒー豆：取引市場で売買される相場商品で価格が常に変動⇒リスク

品質に見合った価格でコーヒー豆を購入し、生産者が当社にコーヒー豆を販売することで公平な利益を得、農園の運営を持続することができることを目指す

★毎月20日は、“ETHICALLY CONNECTING DAY –エシカルなコーヒーの日–”

UCC コーヒー農園との関係

- 持続可能なコーヒー産業の発展
 - コーヒー豆の公平取引「**慈善**ではなく価値評価」
 - 購入価格、生産者との共生
 - 栽培や管理技術の指導⇒品質向上
 - 技術指導、土壌改良、品質コンテスト
 - 環境保全 生物多様性、森林保全、農薬規制
 - 環境負荷低減
 - 地域貢献
 - 「一品一村運動」、中学生教材提供(消費国のニーズ)
 - 労働環境改善

Rainforest Alliance

非営利組織



創立者：ダニエル・カッツ

設立：1987年

本部：アメリカ合衆国 ニューヨーク州 ニューヨーク

ビジネスの種類：非政府組織

他の人はこちらも検索

他 10 件以上を表示



UTZ
Certified



森林管理協
議会



世界自然保
護基金



Stichting
Max
Havelaar



コンサベー
ション・イ
ンターナ
シ...



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

フェアトレード認証ラベル



AGF

持続可能な調達

AGFグループの事業活動は、幅広いお取引先様の協力や、さまざまな自然資本、生態系サービスに支えられています。持続可能な発展に向けて、バリューチェーン全体で環境に配慮していくことが求められています。AGFグループは、お取引先様と連携して持続可能な調達を推進しています。

コーヒー豆の持続可能な調達への取り組み

コーヒー豆の生産はその多くを零細農家に依存し、また生物多様性が豊かな地域に位置しています。AGFグループでは、農園の自然環境や、従事する人々の生活を良い状態に保ち、生産と流通のサステナビリティ（sustainability：持続可能性）促進に取り組む国際的非営利組織「4Cアソシエーション」※1に参画、また「レインフォレスト・アライアンス」※2認証に賛同し、それぞれが定めた基準に適合した農園で生産されたコーヒー豆の調達に取り組んでいます。

※1 正式名称「Common Code for the Coffee Community」  **4C ASSOCIATION**

4Cアソシエーションは、コーヒー生産農家が、持続可能な生産活動のための重要なファーストステップの基準に適合するよう支援しています。

4Cアソシエーションについての詳しい情報は、www.4c-coffeeassociation.org/をご覧ください。

※2 「Rainforest Alliance」 

レインフォレスト・アライアンス認証農園は、森林、河川、野生動物の生息地、労働者や彼らの家族、共同体の権利と福祉を保護します。

レインフォレスト・アライアンスについての詳しい情報は、www.rainforest-alliance.org/jaをご覧ください。

未来の地球のために

エシカルを始めよう

⇒ 持続可能で健全な地球のため

➤ 誰から始めるか

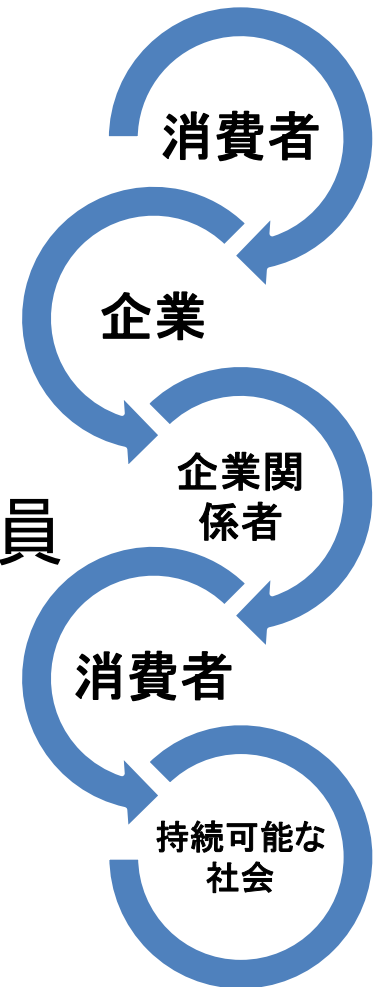
－ 消費者⇒企業⇒企業関係者

企業の経営者、従業員



身近で続けやすい商品やサービス

企業を離れたら市民、消費者



みんなが幸せになる「持続可能な社会」

➤ 地球上の全ての人が、平和で豊かな社会で暮らす

- 自由主義経済

意思決定は最大限個人にゆだねられる

企業の目的は、利益の最大化ではなく、社会的課題の解決

⇒なぜか＞世界がSDGsへの配慮を求める

消費者・市民が企業行動を監視、支持

買わないという選択肢

振り返り

- 今日の話の中で印象に残ったのは何ですか。
- ご自身の消費行動を見直すきっかけになりましたか。

ご清聴ありがとうございました

